



Títol d'expert universitari en comunicació de centres escolars 2021-2022: CEC 2

Organitzat amb la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals, Blanquerna,
de la Universitat Ramon Llull

Situació excepcional de l'inici del curs 2021-2022:

Davant la incertesa del curs 2021-2022, ja sigui per les restriccions que ens puguem trobar pel que fa a desplaçaments, nombre de participants en reunions nombroses i la facilitat de poder-se formar des del lloc de treball o casa, s'ha optat per programar el Curs d'Expert en Comunicació amb una modalitat mixta, combinant sessions presencials i virtuals.

Una de les característiques que volem que tingui el CEC és que els alumnes formin un **grup estable de relació i d'aprenentatge** que permeti establir uns lligams personals i professionals que perdurin en el temps i que acabin formant xarxes d'ajuda.

No volem renunciar a aquesta característica, i per aquest motiu hem decidit fer **la formació online amb aula virtual** i programar unes **sessions presencials** per compartir experiències i dinàmiques.

Les sessions presencials es realitzaran a les instal·lacions de la FECC i de la FCRI, tot **garantint que es desenvoluparà respectant la normativa de prevenció de riscos laborals**, mantenint el distanciament, fent ús de mascaretes i de neteja i higiene que l'administració determini en cada moment.

Presentació

D'un temps ençà, les escoles **han pres consciència de la necessitat de comunicar més bé el Projecte educatiu** i tot allò que es fa a l'escola, així com **conèixer més bé els seus usuaris** i l'entorn per establir una relació més satisfactòria per a totes dues parts. La crisi econòmica iniciada al 2008, la disminució de la natalitat i el desenvolupaments d'altres ofertes educatives no han fet més que incrementar la necessitat dels centres educatius de **planificar la comunicació i el coneixement dels usuaris** amb criteris cada vegada més professionals.

No podem deixar de banda l'atenció vers el que passa al nostre entorn, i no venen temps fàcils per a l'escola concertada. La professionalització esdevé cada cop més necessària amb els recursos humans de què disposem i la formació contínua i especialitzada pot ajudar a fer front a la situació que anem trobant en el context actual.

Per aquest motiu, la Fundació Escola Cristiana de Catalunya (FECC) i la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna - Universitat Ramon Llull (URL) convoquen la segona edició d'aquest curs, específicament pensat per a les escoles de la FECC.

Destinatari

El CEC **s'adreça a aquelles persones dels centres i dels grups d'escoles que vulguin desenvolupar les competències generals i específiques en l'àrea de la comunicació i el màrqueting adaptades al context de l'educació bàsica a Catalunya.**

Atesa la necessitat de fer plans en aquest àmbit, els grups i les escoles han creat la figura del **responsable de comunicació**. En general, es tracta de persones que tenen una especialització

en llengua o TIC, o que simplement tenen predisposició en els temes de comunicació o temps per dedicar-s'hi, però que no han pogut desenvolupar de forma sistemàtica i endreçada les seves competències en temes bàsics d'aquesta àrea. En les formacions que la FECC ha ofert al col·lectiu des del *Programa de Comunicació i màrqueting*, hem pogut observar aquest perfil tot sovint.

És necessari que els assistents tinguin prou domini de les principals eines i programes informàtics d'ús més habitual en els centres escolars: tractament de textos, full de càlcul, correu electrònic, navegador d'Internet, programes de presentació, etc...

Competències

En finalitzar el curs, el participant ha de:

- Ser capaç de traduir la missió, visió, valors de la institució escolar en **objectius de comunicació i de màrqueting**.
- Ser capaç d'establir **polítiques de comunicació en les diferents estratègies** a partir dels objectius generals de comunicació.
- Ser capaç de **copsar i aprofundir en els valors socials emergents** de l'entorn i, específicament, de famílies i joves.
- Ser un **usuari expert dels principals llenguatges de comunicació** i orientar l'operativa per comunicar-se amb l'entorn, d'acord amb els objectius institucionals i les polítiques de l'escola o del grup.
- Ser capaç de **dissenyar, executar i avaluar un pla de comunicació**, de les estratègies i principals accions del procés d'acord amb els objectius i les polítiques de l'escola o del grup.
- Ser capaç de **dissenyar, planificar, implementar i avaluar el Projecte del CEC**, recollint informació valuosa, diagnosticant la situació de l'escola, proposant un pla d'acció i presentant-lo adequadament.

Continguts

1. **Principis de la comunicació i del màrqueting** aplicats a l'escola d'educació bàsica: comunicació i mitjans; la relació amb l'entorn i la presència de l'escola; comunicació en situacions de crisi; comunicació interna.
2. **Principis del màrqueting aplicats a l'escola**: la marca; el procés de presència de l'escola a l'entorn; de les finalitats institucionals als objectius de comunicació; comunicació i protecció de dades; característiques de l'entorn.
3. **Llenguatges**: *Mass media*; estratègies a les xarxes socials; notes de premsa; fotografia; continguts i materials comunicatius; comunicació per la captació de fons; planificació comunicació *online* i *offline*
4. **Estratègies de comunicació i gestió de campanyes**: parlar en públic; impacte i avaluació; el departament de comunicació i màrqueting

El projecte: traduir les grans finalitats de l'escola a objectius de comunicació i màrqueting i la concreció en un pla d'acció emprant alguns dels llenguatges treballats tot planificant la mesura de l'impacte.

Activitats d'avaluació

En tractar-se d'un Títol d'Expert universitari, algunes de les característiques de l'avaluació responen als criteris d'avaluació de la universitat. Per a la superació del curs caldrà una assistència mínima a les hores sincròniques del curs realitzades presencialment o amb aula virtual, una recollida d'evidències dels blocs de continguts del curs i un projecte.

Formadors

Aquest curs serà impartit per l'equip de formadors de la FECC, experts en diferents àmbits de la gestió del centre, formadors de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals de Blanquerna i coordinat per Olga Hernández.

Lloc de realització

Les sessions presencials es realitzaran a la quarta planta de la seu de la FECC (c. dels Àngels, 18, de Barcelona. 08001) i la seu de la Facultat de Comunicació i Relacions Internacionals Blanquerna, URL (Pl. de Joan Coromines, 08001, Barcelona)

Les sessions amb aules virtuals es realitzaran a través de Zoom i durant tot el curs s'utilitzarà el suport de la plataforma moodle.

Calendari i horari

Els alumnes inscrits començaran les activitats presencials el mes d'octubre i les finalitzaran a finals d'abril de 2022. Els assistents disposaran d'unes setmanes per enllestir els treballs i el projecte que hauran de presentar a principis de juny.

Les hores amb aula virtual es realitzaran els dijous i alguns dimarts, les hores presencials estan distribuïdes un cop al mes en horari intensiu (matí i tarda), tot evitant les setmanes en què hi ha més activitat escolar, dedicant 120 hores de treball sincrònic. A més, els participants hauran de dedicar 130 hores de treball personal durant tot el curs.

Data: Del 7 d'octubre de 2021 al 16 de juny de 2022

Horari sessions presencials: De 9.30 a 14.00 i de 15.00 a 18.00 hores

Horari aules virtuals: de 16.00 a 18.30h

Modalitat: Mixta: Hores sincròniques (presencial i aula virtual) + Teleformació

Durada: 250 hores (120 h sincròniques + 130h asincròniques)

Preu i finançament

El preu del CEC és de **2.029 €**. Aquest preu inclou la inscripció en la Facultat, la matrícula al curs i la formació al llarg de tots els mòduls. També inclou els àpats de les sessions presencials. No inclou els drets per l'expedició del títol oficial.

El pagament es realitzarà en dos terminis: octubre de 2021 i gener de 2022.

El finançament de la formació es realitzarà a través de la FUNDAE i es gestionarà com dues accions formatives, tenint en compte les hores de dedicació l'any 2021 i les del 2022 amb l'objectiu que la participació al CEC generi un dret de bonificació a les quotes de la seguretat social en funció del cost salarial de cada participant i de la seva assistència al CEC, sempre que es compleixin els requisits establerts per la normativa de bonificacions.

En el cas de les escoles adherides a la FECC, i un cop tinguem tota la documentació que us anirem demanant, realitzarem automàticament aquest tràmit (si no és que ens comuniquem per escrit el contrari), i sense cap cost afegit.

Per a més informació sobre la bonificació, poseu-vos en contacte amb el departament de Gestió de la Formació de la FECC a través del mail: gestio@escolacristiana.org

Inscripció

Les sol·licituds d'inscripció es formalitzaran a través del formulari que trobareu a la web de la FECC a l'apartat Formació. Al final d'aquest document trobareu un enllaç directe a la inscripció.

- **El període hàbil d'inscripció clourà el dia 10/09/21** (o quan ja no quedin places disponibles). En cas de no tenir un mínim d'inscripcions aquesta formació serà suspesa, prèvia comunicació a les persones inscrites.
- Documentació a lliurar: un cop enviada la sol·licitud, us respondrem amb les indicacions relatives a la documentació, que haureu de fer-nos arribar per confirmar la vostra inscripció.
- Baixes: En cas de voler-s'hi donar de baixa, cal comunicar-ho per escrit a: formacio@escolacristiana.org abans del dia 15/9/21
- Més informació:

Inscripció a CEC. [Cliqueu aquí](#)



<http://blogs.escolacristiana.org/formacio/llistat-de-cursos/>

Accediu a l'[Espai de Formació](#) de la Fundació Escola Cristiana per veure un *llistat de tots els cursos* amb inscripció oberta.

Per inscriure-us als cursos haureu d'estar registrats com a usuaris al web de la Fundació. Si no ho esteu caldrà que **tramiteu l'alta d'usuari** al web www.escolacristiana.org, a la secció "*Serveis bàsics*", apartat "*Alta d'usuaris*".