



PROGRAMA DE MÀRQUETING EDUCATIU

Presentació

L'oferta formativa que ofereix la Fundació Escola Cristiana de Catalunya està estructurada en unes línies d'actuació que hem concretat en programes de formació. Aquests són àrees temàtiques que permeten que els equips d'una escola aprofundeixin en el coneixement del tema en qüestió mitjançant la realització d'activitats de formació que són de diferent modalitat, durada o nom, però totes relacionades amb un mateix tema de treball. Us presentem a continuació el **PROGRAMA DE MÀRQUETING EDUCATIU**.

Concebem el màrqueting educatiu com una **actitud de diàleg amb els usuaris que permet conèixer-ne les necessitats i articular respostes coherents amb les finalitats del centre**. Fruit d'aquest diàleg sorgeix una més bona satisfacció en el servei prestat per part de l'usuari i de l'escola; i, com a conseqüència, millora l'admissió d'alumnes, la imatge del centre, etc...

Així entès, **el màrqueting educatiu és una part del lideratge, de la direcció i gestió del centre**, que engloba el conjunt d'activitats relacionades amb la gestió de la imatge, els processos de difusió de les activitats, de l'oferta educativa, d'anàlisi de l'entorn educatiu, dels processos d'admissió, de les jornades de portes obertes, del manteniment del vincle amb els antics alumnes, etc...

Tradicionalment s'ha prestat poca atenció a aquesta funció de les escoles, les quals s'han limitat a una mínima comunicació del procés d'admissió i de la programació de jornades de portes obertes i atenció a les famílies durant els períodes de preinscripció i matriculació. El marc normatiu associat al concert no ha promogut el desenvolupament d'aquesta activitat.

Però l'entorn és cada cop més complex i cal que l'equip directiu dissenyi estratègies orientades a aquest diàleg amb l'entorn, amb una visió global i de manera coherent i continuada.

Des de la FECC som conscients d'aquesta realitat i volem ajudar les escoles i institucions a afrontar aquest nou repte. Per això hem elaborat aquest programa juntament amb Educaweb i altres col·laboradors, i oferim un conjunt d'accions per afrontar aquest escenari.

Destinataris

Les diferents activitats del **PROGRAMA DE MÀRQUETING EDUCATIU** van adreçades principalment a equips directius, ja que es tracta de funcions estratègiques de la direcció del centre. Però, en darrera instància, tots els equips de l'escola han de contribuir a aplicar els plans de màrqueting i alguns d'ells l'elaboraran; per tant, també pot ser d'interès per a d'altres càrrecs de direcció, coordinació, docents en general i també el PAS.

Objectiu

El **PROGRAMA DE MÀRQUETING EDUCATIU** és un conjunt d'accions que tenen com a objectiu elaborar plans de màrqueting en diferents aspectes del centre, que siguin coherents amb el Caràcter propi i Projecte educatiu de l'escola, de manera que es facilitin eines pròpies del màrqueting educatiu que permetin analitzar i millorar tots els processos relacionats amb la difusió de les activitats de l'escola, de l'admissió d'alumnes, la imatge, la difusió mitjançant eines *online*, etc.

Metodologia

La metodologia emprada en el **PROGRAMA DE MÀRQUETING EDUCATIU** es basa en l'exposició per part del formador, en la realització de treballs en petit grup (de vegades agrupant escoles de la mateixa titularitat), dinàmiques de grup, simulacions, anàlisi i resolució de casos, intercanvi d'experiències, *feedback* ofert pel formador i participants i plans d'acció per a la millora.

En qualsevol cas, per a l'aprofitament del Programa cal que l'escola dediqui un temps a elaborar el seu propi pla de màrqueting i a concretar a la seva realitat els conceptes i exemples treballats en la formació.

Lloc de realització

Tradicionalment aquests tipus de cursos només han tingut un nombre d'inscripcions suficient quan s'han realitzat a Barcelona. Per tant, en principi, el lloc de realització serà la seu de la FECC (c. dels Àngels 18, 4t).

Però és possible organitzar accions d'aquest **PROGRAMA DE MÀRQUETING EDUCATIU** en d'altres localitats si el nombre d'alumnes ho justifica.

Així mateix, és possible organitzar sessions adreçades només a algunes escoles d'una mateixa titularitat.

Accions formatives

El **PROGRAMA DE MÀRQUETING EDUCATIU** està format per diferents activitats formatives, cursos, tallers, etc, que permeten als equips de l'escola dissenyar un pla de màrqueting que abraci les diferents àrees. Les activitats de formació són:

- **Jornada de màrqueting:** es tracta d'una jornada de treball d'un dia de durada on, en format de conferència plenària per part de grans experts en el tema, es desenvolupen conceptes del màrqueting, experiències, tendències, nous elements, etc... És un moment per captar l'estat de la qüestió, veure el que fan altres centres, establir contactes amb formadors, etc...
- **Curs de Màrqueting estratègic:** curs de 20 hores de durada on es treballen els conceptes del màrqueting des de l'inici i s'arriba fins a un model de pla de màrqueting, en què es pot observar com una escola ha plasmat les diferents eines. Té un caràcter general, amb una visió global i més estratègica del màrqueting, tot i que s'arriba al pla de màrqueting.
- **Introducció al màrqueting i captació d'alumnes:** curs de 15 hores de durada on es treballen alguns principis del màrqueting i s'aprofundeix en els aspectes més operatius del procés d'admissió. També es dedica un temps a treballar les eines *online* i els elements fonamentals per a l'elaboració del Pla de Màrqueting.
- **Imatge i comunicació a l'escola:** curs de 15 hores de durada on es treballen succintament els conceptes bàsics de la comunicació aplicats al centre escolar per analitzar què necessita comunicar l'escola, com ho fa i la manera de millorar-ho. En comunicar, una escola transmet una determinada imatge que pot estar més o menys allunyada de la que l'escola vol. Del treball per donar coherència a la imatge que emet l'escola i acostar-la a la que vol donar, en diem pla de comunicació i en aquest curs s'oferiran elements per realitzar-lo.
- **Observem i analitzem realitats educatives significatives:** curs de 15 hores de durada on s'analitza, entre altres coses, en què consisteix la qualitat d'una escola i quins elements es poden observar en una visita. Per això es visiten tres escoles molt diferents.
- **Fer màrqueting online:** curs de 15 hores de durada on es treballen les eines *online* que permeten fer-se visible adequadament a la xarxa, treballar la imatge del centre, atreure interès, etc. Al final es donaran elements per a l'elaboració d'un pla de màrqueting *online*.
- **Elaboració d'un pla de comunicació externa:** curs de 10 hores de durada en què a partir dels continguts treballats en les formacions anteriors es donaran les guies per elaborar un pla, executar les accions i fer-ne el seguiment de la implementació i resultats.

- **Jornades de portes obertes i sessions informatives:** seminari breu de 5 hores de durada en què s'analitza l'activitat de la Jornada de portes obertes com un dels elements clau del procés d'admissió d'alumnes que permet comunicar una imatge, diferenciar-se d'altres escoles, etc. Què cal tenir en compte? Com organitzar les JPO? ...
- **Imatge visual corporativa i publicitat:** seminari breu de 5 hores de durada en què s'aprofundeix en l'anàlisi dels elements bàsics de comunicació de l'escola (tríptics, pòsters, dossier de presentació...), tant a famílies que ja formen part del centre com d'aquelles que estan en un procés de tria de centre.
- **Atenció a les famílies de l'escola:** seminari breu de 5 hores de durada en què es treballa l'element més decisiu del procés d'admissió, que és l'atenció a les famílies. Com preparar una entrevista? Com gestionar les demandes d'informació?...
- **Com ser un centre educatiu obert a la comunitat?:** seminari breu de 5 hores de durada en què es treballa la importància de les relacions públiques d'una escola i les tècniques per a la seva gestió

Hi ha altres activitats formatives de la FECC que no formen part directament del màrqueting, però que poden ajudar a desenvolupar-lo.

- **Microtallers** de 2,5 hores de durada molt pràctics i breus per ajudar les escoles i AMPAs a fer la difusió i comunicació de les activitats i serveis que realitzen.
 - **Com sortir als mitjans: Taller bàsic de comunicació per l'Escola o AMPA**
 - **Per què cal estar a les xarxes socials, des de l'AMPA o Escola**
 - **Infografies per difondre a xarxes socials i com a eina de treball**
 - **Facebook per a novells**
 - **Utilitza Facebook com un professional**
 - **Twitter per a novells**
 - **Utilitza twitter com un professional**
- **Formacions** de 5 hores de durada en què es tractaran accions concretes per millorar la gestió de la comunicació que es realitza des de l'escola
 - **Com gestionar una campanya de publicitat en xarxes**
 - **Els espais del centre: quan les parets també parlen**
 - **Creació de recursos audiovisuals per la comunicació**
 - **Patrocini i mecenatge**

Inscripció i Gestió de la formació

El procés d'inscripció es realitzarà a través del formulari que trobareu a la pàgina web de la FECC en l'apartat de *Formació*.

Els equips directius poden programar l'assistència a les diferents activitats formatives posant més èmfasi en aquells que els siguin més necessaris, interessants, etc.